Niveau : seconde

Probabilités

Exercice 10 : une école de de commerce avec probabilités et fréquences

Dans une école de commerce, les étudiants peuvent s'inscrire aux options Marketing (M), Négociation (N).
À l'issue des inscriptions, 45 % des étudiants sont inscrits à M, 63 % à N et 18 % à aucune des deux options.
On choisit au hasard la fiche d'inscription d'un étudiant.
On assimile les probabilités aux fréquences.
Déterminer la probabilité de chacun des événements :

a) $\overline{M}$ **b)** $\overline{N}$ **c)** $\overline{M} \cap \overline{N}$
d) $\overline{M} \cup \overline{N}$ **e)** $M \cup N$ **f)** $\overline{M} \cap N$

Document pédagogique téléchargé sur maths-pdf.fr