

Exercice 10 : une école de de commerce avec probabilités et fréquences

Dans une école de commerce, les étudiants peuvent s'inscrire aux options Marketing (M), Négociation (N).

À l'issue des inscriptions, 45 % des étudiants sont inscrits à M, 63 % à N et 18 % à aucune des deux options.

On choisit au hasard la fiche d'inscription d'un étudiant.

On assimile les probabilités aux fréquences. Déterminer la probabilité de chacun des événements :

- a)** \bar{M} **b)** \bar{N} **c)** $\bar{M} \cap \bar{N}$
d) $\bar{M} \cup \bar{N}$ **e)** $M \cup N$ **f)** $\bar{M} \cap N$